



Cette année, nous célébrons les 5 ans de l'Hôtel Van der Valk Luxembourg! Cet événement-clé marque également le début de nos projets d'extension. Vous avez été nombreux à nous suivre dans cette fantastique aventure et à profiter de notre infrastructure. Cet anniversaire est pour nous l'occasion de vous adresser tous nos remerciements. D'une part pour la confiance que vous nous avez accordée jusqu'ici et d'autre part pour votre fidelité. Nous souhaitons également remercier nos employés pour leur soutien et leur investissement dans le travail pour que votre expérience soit la meilleure possible!

En 5 ans, l'hôtel a sû faire montre d'innovation et de développement pour créer l'expérience clients et proposer des services haut-de-gamme, mais aussi pour répondre aux besoins des générations actuelles et futures en terme d'engagement écologique.

Aujourd'hui, nous célébrons tous ces changements et en profitons pour vous annoncer les prochaines innovations majeures qui seront mises en place pour participer à un futur plus durable.

En effet, nos travaux d'extension consisteront à la création de 56 chambres supplémentaires, à l'installation de panneaux solaires, à la construction d'une piscine à surf intérieur CityWave et d'un centre Wellness & Fitness et pour finir la construction d'un « plant based » restaurant avec des légumes issus directement de notre potager. Toutes ses installations seront alimentées par l'énergie durable produite par notre future unité Biogaz, dont la matière première sera fournie directement par la ferme familiale Pastoret! Nous profitons de cet édito pour remercier cette famille pour sa collaboration cruciale, son savoir-faire et son engagement sans faille pour faire perdurer le circuit court.

Un grand merci également à tous nos autres partenaires, Qbuild, ICB, Misko, BV Archi, Al 4 Archi, Lambert Entreprise, Agrogaz,...

Merci au Collège communal de la Ville d'Arlon,

Merci au Collège communal de Messancy,

Merci également aux équipes d'IDELUX, IDELUX Développement, Finances & Droit de l'environnement.



#### L'histoire du groupe Van der Valk...

C'est en 1939 que Rie et Martien Van der Valk ont ouvert leur premier restaurant à Voorschoten aux Pays-Bas. Ils ont permis, grâce à leur sens du travail et à leur hospitalité, à contribuer au succès de cette entreprise d'envergure.

#### Van der Valk, une histoire familiale

Les années qui ont suivi la seconde guerre mondiale ont été marquées par la construction de nombreux restaurants dont les travaux ont été entrepris par le couple et leurs onze enfants.

Depuis lors, cette entreprise est devenue l'un des plus grands business familial de groupe hôtelier & de restaurants néérlandais avec plus de 125 établissements dans le monde entier.

#### Van der Valk Luxembourg

L'hôtel Van der Valk Luxembourg a été créé à l'initiative de Sandra et Steven Zeeuw van der Laan.

Après un an et demi de travaux, c'est en août 2017 que l'hôtel a pu accueillir ses premiers clients.

Depuis lors, l'hôtel a pû accueillir, en plus des clients du restaurant, des locations de groupes, des événements ponctuels et réguliers, puis de 20.000 nuitées!

L'hôtel a régulièrement été amélioré et compte désormais 125 chambres et suites réparties sur 10 étages, un restaurant, un espace buffet, une terrasse, un bar, un espace détente ainsi que 11 salles modulables pour les événements privés et professionnels.

2023 constitue un tournant dans l'histoire de l'hôtel Van der Valk Luxembourg à travers 5 projets d'envergure que nous vous présentons tout au long de cette brochure.

## INAUGURATION



Le lieu répond à une attente pour une clientèle de type business, mais aussi pour des touristes de passage, fans de la grande famille Van der Valk, et pour des banquets festifs et séminaires d'entreprise puisqu'il y a dix salles polyvalentes. L'hôtel arlonais vise clairement à concurrencer les grands établissements de Luxembourg-ville, grâce à des tarifs attractifs

Le Soir, le 26 janvier 2018



## TEAM TOUCAN















La clé de la réussite d'une entreprise ce sont ses équipes : Housekeeping, Réception et Réservations, Marketing, Restaurant et Banqueting, Maintenance, **Ressources Humaines** Merci aux équipes fixes, mais aussi à nos étudiants, stagiaires et extras.

## DES THEMATIQUES

#### Le Beach Club & le Chalet

Une grande terrasse en bois de 800 m2 avec son bar, son espace Lounge et plage avec transats... Le Beach Club a été le théâtre de nombreuses soirées musicales durant les étés 2018 et 2019! Un petit retour en images est de rigueur pour «le Chalet», cet événement qui vous a mis du baume au coeur et dans l'estomac en 2018 et 2019... Raclette, ambiance au feu de bois, sapins de Noël et lumière tamisée étaient son secret...





## **AMELIORATIONS**

En 2021, nous avons eu l'occasion d'accueillir provisoirement un studio streaming.. Une expérience unique!











#### Village de Noël

Le break-out a été aussi le lieu d'un village de Noël avec des chalets, une ambiance chaleureuse et magique de novembre à janvier en 2021 et en 2022. Nous avons eu la merveilleuse opportunité d'accueillir de nombreux groupes et événements professionnels dans ce cadre magique!













#### Quelques améliorations...

5 ans d'existence cela passe aussi par des améliorations structurelles comme la création d'un shop dans le lobby ouvert 24h/24, 7j/7, pour mieux accueillir la clientèle de passage ou comme l'aménagement du break-out en zone buffet professionelle pour les groupes ou pour les brunchs & buffets live cooking. Ces modifications, nécessaires, permettent à notre clientèle de se sentir épanouie et comme chez elle. Nous avons mis un point d'honneur pour que cela soit le cas également de notre clientèle familiale. En effet, en plus d'avoir créé un kids corner, nous proposons chaque dimanche, durant le brunch, des activités pour les enfants avec des animateurs : maquillage, magie, atelier bricolage...



#### En extérieur...

En été 2019, l'hôtel a été doté d'une terrasse spacieuse avec une ambiance chaleureuse et cocooning. Puis en 2021, nous avons fait l'acquisition de vélos électriques permettant à notre clientèle de se déplacer aisément dans notre vaste campagne luxembourgeoise.





### LES EVENEMENTS DE **NOS CLIENTS**





















Depuis notre ouverture, nous avons eu la formidable opportunité d'accueillir de nombreux événements à la demande de notre clientèle.

Parmi ceux-ci, nous avons notamment accueilli les événements d'Amazon, le Rallye 2 générations, Ohman en 2018, Bilia Emond, La Royale, Ferrero, etc.

## ENGAGEMENT **ECOLOGIQUE**

Le développement durable est au coeur des priorités de l'hôtel Van der Valk Luxembourg. C'est pourquoi, nous mettons en place chaque année des initiatives pour nous adapter à vos besoins et à ceux de la planète.

Depuis 2020, 1000 arbustes ont été plantés autour de notre hôtel pour faciliter l'absorption de CO2 ; le stockage de carbone par les plantes fait partie des moyens les plus efficaces pour lutter contre le réchauffement climatique.

Les cartes-clés des chambres, auparavant en plastique, sont maintenant en bois, plus écologique et durable!

Nos produits d'entretien et savons sont écologiques et respectueux de l'environnement. Ils sont certifiés 100% ECO et 100% bio.

Les produits d'hygiène en chambre sont proposés en grand format avec recharge, pour éviter le gaspillage de bouteille et de produit et ainsi de limiter l'impact de nos activités sur l'environnement.

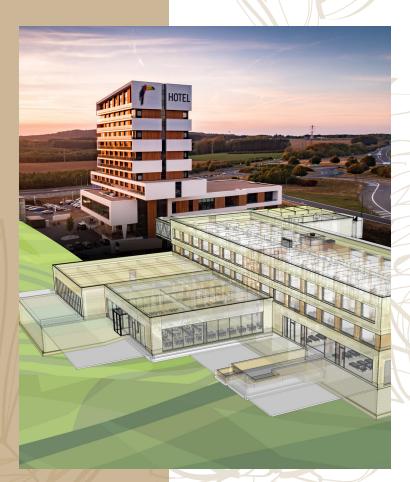
Les moquettes des différents espaces de l'hôtel (lobby, espaces communs, restaurant, chambres...) sont composées de matériaux naturels et recyclés comme le maïs.

Des vélos électriques sont mis à disposition des clients pour leurs balades. Nous proposons également un parking de Superchargers Tesla désormais ouvert à tous les véhicules électriques ainsi que des bornes de recharge Allego.

De plus, nous sensibilisons notre personnel aux bonnes pratiques écologiques et nous prenons à cœur le tri des déchets alimentaires et non alimentaires, tout en nous engageant à réduire ces déchets pour limiter leur impact sur l'air, l'eau et le sol.

La nature est ce que nous avons de plus précieux, c'est pourquoi nous continuerons de nous améliorer et de rechercher des solutions innovantes et responsables pour répondre aux besoins de nos générations futures et les protéger.





# PROJET **D'EXTENSION**

Le projet d'extension comprendra un nouveau bâtiment de 56 chambres, dont plusieurs chambres pour notre clientèle familiale grandissante. Nous avons donc axé notre réflexion sur le «vivre ensemble». Ces nouvelles chambres pourront être communicantes afin de garantir une expérience amusante et partagée.

Par ailleurs, celles-ci seront faites d'éléments en préfabriqué... n'est-ce pas un bon clin d'oeil à un des jeux préférés des enfants; le Lego?

Ce projet d'extension comprendra également des chambres adaptées aux groupes puisqu'il répond aussi à la demande d'entreprises souhaitant organiser des séminaires et événements à grande échelle.

# BIOGAZ

#### Autonomie énergétique & neutralité carbone

Un pas de plus vers l'autonomie énergétique & la neutralité carbone: l'installation d'une unité biogaz.

Comment ? Celle-ci permet la transformation des déchets organiques en énergie pour l'hôtel et ses extensions. Une solution totalement innovante pour faire face aux défis environnementaux et à la situation énergétique actuelle.



#### Le principe de la méthanisation

C'est le processus de dégradation sous l'action de bactéries, de matières organiques, ici les matières agricoles et effluents d'élevage issus de la ferme de la famille Pastoret. Ce processus, appelé digestion anaérobie (en l'absence d'oxygène), produit du biogaz ainsi que du digestat.

À l'état brut, le biogaz peut notamment être valorisé sous forme d'électricité, de chaleur, voire les deux.

#### Les avantages

- La valorisation des déchets
- La production d'une énergie renouvelable se substituant aux énergies fossiles
- La réduction des émissions de gaz à effet de serre
- La contribution à un futur système énergétique 100 % renouvelable pour l'hôtel et ses infrastructures
- La favorisation du circuit court en travaillant exclusivement avec la ferme familiale sterpenichoise Pastoret.

## LA FAMILLE PASTORET

Fournisseur de notre délicieuse viande de boeuf blanc-bleu belge locale et maintenant des matières agricoles pour faire fonctionner la future unité Biogaz, la famille Pastoret, originaire de Sterpenich est un partenaire essentiel de l'hôtel.

Quel plaisir de travailler avec une entreprise familiale dont l'objectif est le même que le nôtre ; faire perdurer le circuit court et contribuer à un futur plus durable! Vous souhaitez en savoir un peu plus sur leur travail à la ferme ? Nous leur avons rendu visite et avons eu la superbe opportunité d'entrevoir un peu de leur quotidien dans la province de Luxembourg!





## PANNEAUX **SOLAIRES**

#### L'installation de panneaux photovoltaïques

Le second pîlier de ce projet d'envergure est l'énergie solaire et plus précisément l'installation qui permet de transformer la lumière du soleil en énergie solaire.

En effet, des panneaux photovoltaïques seront installés sur le toit du nouveau carport pour parking.

Les panneaux solaires ou photovoltaïques, convertissent la lumière du soleil en courant électrique continu, même en cas de météo nuageuse.

Un onduleur transforme ensuite ce courant continu en courant alternatif pour alimenter les bornes des voitures électriques.





#### Le Saviez-vous?

L'énergie solaire est considérée comme l'une des énergies renouvelables les plus accessibles.

En effet, le coût des panneaux a diminué avec le temps et même si c'est un investissement, ils ont une durée de vie de 30 ans.

## WELLNESS & FITNESS

Le troisième pilier de ce projet est un centre Wellness & Fitness. La lutte pour un environnement sain est plus importante que jamais, mais pour nous, la santé de nos clients l'est tout autant.

En effet, les bienfaits du fitness ne sont plus à démontrer : améliore l'endurance cardiovasculaire et le souffle, fait travailler l'équilibre et la coordination, permet de se détendre et ainsi de réduire les tensions et pour finir, tonifie le corps.

C'est pourquoi, nous souhaitons nous munir des meilleurs machines de fitness et collaborer avec des instructeurs qui ont le même objectif que nous: le bien-être de la clientèle. Ce que nous souhaitons aussi pour ce centre, c'est que nos clients puissent aussi se détendre après une longue journée ou une activité sportive.

Ainsi, nous disposerons de hammam, sauna, jacuzzis, d'une piscine intérieure/extérieure et d'espaces massages. Pour finir, nous proposerons des traitements et soins esthétiques en partenariat avec une marque familiale de produits de soin naturels.

Le centre wellness & fitness s'étendra sur une surface de 2500m2 avec 200m2 pour la partie fitness.



## SURF INTERIEUR CITYWAVE

#### Surf intérieur CityWave

Le 4 ème pilier de ce projet d'envergure est la piscine à surf intérieur Citywave. Cet aménagement, fourni par notre partenaire Citywave, se caractérise par son unicité en province de Luxembourg.

Avec une taille de quinze mètres de long sur huit mètres de large, les vagues de la piscine pourront atteindre jusqu'à un mètre cinquante de hauteur!

L'installation sera accessible à tout un chacun dès six ans, en activité scolaire ou non, et il sera même possible d'être formé par des instructeurs agréés.

Notre piscine est prévue pour accueillir des sportifs de tous niveaux et pour les entraînements olympiques. Afin de minimiser notre impact sur l'environnement, l'unité biogaz sera également utilisée pour les besoins énergétiques de la piscine.

#### **Citywave**

Avec plus de quinze années d'expérience dans le développement et la construction de système de vague sans fin artificielle, Citywave, leader dans le domaine, s'est imposé comme un partenaire essentiel pour ce projet hors-normes.

En effet, il promet des conditions de vagues parfaites et une expérience de surf la plus authentique possible avec un design innovant et une technologie en eau profonde brevetée.



### «PLANT BASED» RESTAURANT

#### «Plant based» restaurant

Le 5 ème et dernier pilier de ce projet est le restaurant «buffet healthy». Pour être en accord avec notre vision de la préservation de l'environnement, il nous semblait indispensable de penser le rapport à la nourriture d'une manière différente. En effet, nous voulons démontrer que la nourriture à base de plantes peut être à la fois salutaire pour la santé, l'environnement et surtout être délicieuse.





#### Un futur plus durable via la nourriture

Selon une étude, si le monde entier mangeait vegan, les émissions liées à la nourriture diminueraient de 70% d'ici 2050 !

En effet, en diminuant notre consommation de viande, nous réduisons aussi les émissions produites par l'élevage.

Nous ne prétendons pas, à l'échelle de notre hôtel, convertir le monde entier au veganisme, ce serait beaucoup trop ambitieux, mais nous souhaitons que nos clients puissent aussi avoir l'option de manger plus sainement.

